

Servicekonferensen 2003

En handlingsplan för AA i Sverige

En av Konferensens viktigaste arbetsuppgifter 2003 var att diskutera och ta ställning till den Handlingsplan som Förtroenderådet arbetat fram tillsammans med alla kommittéerna, förlaget och Servicekontoret. Utskottens arbete kom att i hög grad handla om en självvrannsakan över delegaternas roller och arbete. Konferensens beslut blev att ta på sig ansvaret och ägandet av denna handlingsplan för AA i Sverige som en fokusering för tillväxt och välfärd.



Det fanns alla skäl att göra en omstart och tydliggöra vad som är våra viktigaste arbetsuppgifter.

Varför behöver vi en Handlingsplan?

De flesta organisationer företag behöver en handlingsplan för att vara överens om vad man vill åstadkomma tillsammans.

Men vi har ju Traditionerna och Koncepten som visar vägen!

Det är riktigt. AA har en väldigt tydlig vision och väg att gå. Men vi behöver bryta ner Femte Traditionen i mer konkreta och näraliggande åtgärder för att kunna prioritera resurser och pengar.

Men gör inte alla det bästa möjliga för AA ändå?

Jo säkert. Men om alla satsar på sin egen väg och sin egen övertygelse så blir vi en ganska vild flock som springer åt alla håll – i bästa välmening.

Det fanns fler skäl till varför arbetet med Handlingsplanen påbörjades. Ett var att hela den centrala serviceorganisationen hade återuppbyggts efter kraschen 98/99. Nya människor hade börjat göra service och många av de gamla arbetsbeskrivningarna kändes ofullständiga. Dessutom hade de Tolv Koncepten införlivats i våra riktlinjer. Det fanns alla skäl att göra en omstart och tydliggöra vad som var våra viktigaste arbetsuppgifter. Dessutom fanns flera tydliga problem i Sverige som behövde tacklas.

Vilka problem?

AA i Sverige hade en mycket blygsam tillväxt ända fram till mitten av 80-talet. 1985 fanns ca 60 AA-grupper i landet. Sedan inträffade en period med exceptionell tillväxt under åren 1985–1995. Då introducerades Minnesota-modellen och det växte upp ett stort antal behandlingshem som slussade sina patienter till AA. Under denna 10-årsperiod växte vi från 60 till ca 500 grupper i Sverige. En ny grupp startade nästan varje vecka.

AA växte så att det knakade. Vi hade fullt sjätt att hitta lokaler, koka kaffe och öppna nya möten. Det var *Rosa Moln* i AA.

I mitten av 90-talet drogs de ekonomiska förutsättningarna för att skicka folk på behandling ner,

svängremspolitiken styrde. Åtskilliga Minnesota-behandlingshem stängde igen eller bytte affärsidé. Tillströmningen till AA minskade. Åtskilliga grupper har försvunnit sedan 1995 och vi är idag drygt 400 grupper i landet. Åtskilliga alkoholister miste sina hemgrupper.

Vi hann inte med

En effekt av denna extrema tillväxtperiod var att AA i Sverige inte mognade i samma utsträckning som AA gjort i länder med mer "normal" tillväxt. Vi hann inte med. Vi behövde inte vara aktiva och informera om AA i samhället – behandlingshemmen marknadsförde tolvstegsprogrammet åt oss. Vi behövde inte ta hand om nykomlingarna särskilt väl, eftersom de redan gått en "grundkurs" i AA-programmet. Vi hann inte med sponsorskap och utvecklingen i servicestrukturen.

Idag upplever vi baksmällan av denna expansion. Grupper har fått stänga igen, färre nykomlingar hittar till AA, brister i gruppen gör att nykomlingar inte stannar och kunskapsproblemet i grupperna gör att gamlingarna också sviker. Dessutom har vi fortfarande stora problem att motivera medlemmar att göra service för sin egen skull.

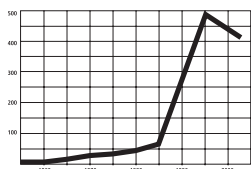
Ansvar

Detta gäller naturligtvis inte alla grupper. Men vi har lite till mans börjat förstå att det är vi själva som måste göra något åt det. Vi måste börja ta det ansvar som man redan kommit underfund om och axlat i andra länder. Ingen gör jobbet åt oss längre.

Det är här Handlingsplanen kommer in i bilden. Den berör inte bara Förtroenderådet, kommittéerna och Konferensen. Den berör AA som helhet i hela landet, regioner, kretsar och AA-grupperna.

Se den som ett hjälpmedel och en uppsättning förslag och idéer som ska hjälpa oss att skapa en långsiktig normal och hälsosam tillväxt på alla nivåer i AA i Sverige.

Den handlar ytterst om den första traditionen, om vår gemensamma välfärd.



Tillväxten i AA under 1985-95 var exceptionell. Idag upplever vi lite av baksmällan från den rosa moln-perioden. Kurvan visar utveckling av antal grupper i Sverige.

Hur gick arbetet till?

Alla kommittéer, AA-Förlaget, Servicekontoret, världsservicedelegaterna och Förtroenderådet har gjort en genomgripande självvranssakan utifrån vårt huvudsyfte och de Tolv Koncepten. Detta har lett till nya arbetsbeskrivningar och förslag på åtgärder och aktiviteter från respektive serviceenhet.

I november 2002 samlades hela serviceorganisationen till en Servicehelg för att diskutera sig samman till en gemensam målbild utifrån tre viktiga fokusområden och tillväxtfaktorer för AA:

- a) att nå fler alkoholister i samhället
- b) att ha stabila och kunniga AA-grupper
- c) att ha en enig och duglig serviceorganisation

Förtroenderådet har därefter gjort sin självvranssakan och sammanställt den Handlingsplan som presenterades för Konferensen 2003.

Konferensen 2003 tog enhälligt Handlingsplanen till sig och åtog sig att ansvara för dess spridande i regioner, kretsar och grupper, via servicedelegaterna.

Vad händer nu då?

Servicedelegaterna kommer att ha en nyckelroll i att sprida informationen om handlingsplanens bakgrund, syfte och användningssätt ut till landets AA-grupper.

Är Handlingsplanen nya direktiv för AA i Sverige?

Nej, inte alls. Det är ett försök att rikta fokus mot tre områden vi tror är viktiga för vår egen välfärd och utveckling. Den är en samling idéer och förslag som varje grupp, krets eller region kan använda sig av i sin egen självvranssakan.

Eftersom Konferensen 2003 har tagit huvudansvaret för Handlingsplanen så blir den det viktigaste arbetsverktyget inom central service. *Konferensen inbjuder nu landets regioner, kretsar och grupper att delta i detta arbete för gemensam tillväxt och välfärd.*

Fokusområde 1: Att nå fler alkoholister i samhället

Det kan finnas fler orsaker till varför alkoholister inte vänder sig till AA för att lösa sitt problem.

- a) de känner inte till att AA finns och har en lösning som fungerar
- b) de har en felaktig uppfattning om vad AA är, till exempel tror de kanske att AA är religiöst, en hemlig sekt eller liknande.
- c) andra alternativ framstår som bättre
- d) de känner inte till att finns en lösning över huvud taget

Vi vet att det oftast är någon i alkoholists omgivning som förmår alkoholisten att till slut gå på ett AA-möte. Familjemedlemmar, arbetskamrater, chefer, behandlingshem, företagsläkare,

präster, familjerådgivare och sociala organ behöver därför känna till vad AA är och inte är.

Offentlig information om AA i samhället är kanske därför den bästa vägen att nå alkoholisten. Ju mer välkänt AA är och ju tydligare bilden är av vad AA är desto fler alkoholister kommer att hitta oss.

Vi tror att det bästa sättet att sprida information om AA i samhället är bildandet av många lokala informationskommittéer. Kommittéformen passar oss bra och säkerställer att vi på alla håll i landet kan ge samma entydiga bild av AA. Genom att delta på ett informationsseminarium får man de kunskaper, verktyg och hjälpmedel som behövs för offentlig information. Genom att följa med ut som observatör vid en information lär man sig förstå hur viktigt det är att skapa en tydlig bild av AA.

Det finns många andra sätt att göra sig tydligare i samhället och nå alkoholister som fortfarande lider och Handlingsplanen innehåller många exempel på stora och små insatser som en AA-grupp, en krets eller region kan göra för att nå fler alkoholister i samhället.

Förslag och idéer till kretsar och regioner:

- Arrangera informationsseminarium för att starta upp lokala informationskommittéer i större städer och naturliga geografiska områden.
- Utnyttja regionmöten och kretsmöten för att diskutera och utbyta erfarenheter kring dessa frågor.
- Öka kunskap och förståelse genom att studera/diskutera Traditionerna och hur AA kan göras mer synligt i samhället.
- Bjud in någon erfaren AA-medlem eller vän till AA som delar med sig om informationsarbetet, hur man samarbetar med massmedia, hälsovården, kyrkor, utbildning och myndigheter.
- Hjälp varandra att fokusera och föra budskapet vidare.
- Gör en självvranssakan i region och krets utifrån Femte Traditionen och riktlinjer för krets och region. Hur kan vi bli bättre på att *hjälpa grupperna* att föra budskapet vidare?

Förslag och idéer till gruppen:

- Engagera sig och ta ansvaret för att göra AA synligt i sin egen hemort genom bildandet av en lokal informationskommitté (tillsammans med andra grupper) för mer organiserad och återkommande AA-information på arbetsplatser, sjuk- och hälsovården, vårdskolor, gymnasier, myndigheter, massmedia etc.
- Etablera kontakter för tolstestegsarbete genom t ex alkoholkliniker, företagshälsovård, behandlingshem, kyrkan, sjukhus, fängelser etc.
- Bjud in aktivt till öppna AA-möten.
- Skylta, affischera (t ex om webben, öppna möten) på offentliga anslagstavlor, väntrum, arbetsplatser, skolor.



Om bilden av AA är otydlig och luddig ute i samhället så hittar inte alkoholisterna till oss. Om vi vill att den ska vara tydlig så är ansvaret vårt. Ingen gör jobbet åt oss.

– Gör jag något för att fler alkoholister ska kunna hitta till AA?

- Annonser i lokalpressen (pluggannonser).
- AA litteratur till Biblioteken, vårdskolor etc.
- Stora Boken och broschyrer till företag, företagshälsovård etc.
- Medverka (utan sammanblandning) i olika sammanhang.
- Vara nåbara via telefon, epost
- Bjud in och samarbeta med vänner till AA.
- Samverka och byt erfarenheter med andra grupper i krets och region

Centrala servicen (Förtroenderådet, AA-Förlaget, kommittéerna, WSD/NSD)

- Erbjuder regioner, kretsar, städer informationsseminarium och hjälper till att starta upp lokala informationskommittéer.
- Stöttar och tar fram hjälpmedel för lokala informationskommittéer.
- Utveckling av AA:s officiella webbplats.
- Bearbetar övergripande massmedia (press, radio, TV).
- Producerar förslag på lokalannonser och radio-spots (s k pluggannonser) och andra hjälpmedel för lokal information
- Producedrar informationsmaterial i olika former.
- Bearbetar den professionella sektorn på "riksnivå", t ex genom information till läkarstämmor, hälsovårdsforum, politiker och myndigheter.
- Gemensam Teleservice för hela Sverige



AA:s Tolv Traditioner handlar om viktiga slutsatser från tidiga misstag i AA. Grupper som studerar, diskuterar och förstår traditionerna blir trygga och har en god beredskap när problem dyker upp.

– Gör jag något för att vi som grupp ska bli bättre på att förstå och använda AA:s Traditioner?

Under 2003 kommer nyöversättningen av "AA-gruppen, där allting börjar..." samt Tolv + Tolv som användbara hjälpmedel. **AA blir myndigt** är också en guldgruva i dessa sammanhang.

Fokusområde 2: Kunniga och stabila grupper

Första traditionen handlar om vår egen välfärd. Om att mitt personliga tillfrisknande är beroende på välfärden i min hemmagrupp. Med andra ord så har en AA-medlem större chanser att tillfriskna i en stabil grupp som mår bra än i en grupp som fungerar dåligt.

Vi pratar ibland om traditionsenliga AA-grupper, vad menar vi med det? Rent allmänt menas att gruppen förstår och följer rekommendationerna i de Tolv Traditionerna. Att gruppen inte avviker från traditionernas innebörd (för då är de inte längre en AA-grupp).

Vi tror att grupper som regelbundet läser och studerar AA:s traditioner, har traditionsmöten och för budskapet i dem vidare blir kunnigare och stabilare grupper. Vi tror också att regelbunden självrannsakan, s k gruppsamvetsmöten (även i krets och region), gör det "högt i tak" och ger alla medlemmar chansen att komma till tals och våga ta upp även känsliga ämnen. Även minoritetens röster är viktiga att lyssna på innan gruppsamvetet kan fatta kloka beslut för den gemensamma välfärdens bästa.

Förslag och idéer till kretsar och regioner:

- Använd region- och kretsmöten till att förmedla kunskaper om hur AA fungerar och inställning i aktuella frågor, låt de besökande medlemmarna få med sig något hem till gruppen.
- Bjud in någon från t ex policy- eller informationskommittén eller en världsservicedelegat till krets- och regionmöten
- Ta hand om nykomlingar i service precis som nykomlingar i gruppen.
- Anordna Traditionsseminarier, Service- och Konceptseminarier samt Informationsseminarier.
- Ha gärna olika i förväg planerade diskussionsteman på krets- och regionmöten, t ex "Vad är ett gruppsamvetsmöte?", "Hur tar vi hand om nykomlingar?", "Hur arbetar vi med tolftestegsarbete?" etc. Det kan dels locka fler att besöka mötena samt ökar kunskapsutbytet.
- Fånga intresserade, sponsra in i service.
- Regelbunden självrannsakan, krets- och regionssamvetsmöten
- Diskutera servicedelegaternas roller och ansvar som förbindelselänk och kunskapsförmedlare mellan grupperna och Konferensen.

Förslag och idéer till gruppen:

- Studera och arbeta med broschyren "AA-gruppen – där allting börjar".
- Arrangera temamöten kring service, traditionerna.
- Sprid AA:s kunskap i gruppen.
- Bjud in och samarbeta med er servicedelegat.
- Diskutera och utbyt erfarenheter med andra grupper via krets- och regionmöten.
- Ha regelbundna gruppsamvetsmöten.
- Kan vi bli bättre på att ta hand om nykomlingar? Vad får nykomlingen med sig från sitt första möte?
- Hur behåller vi gamlingarna i gruppen?
- Gamlingarna ger ofta stabilitet i gruppen och har ofta kunskaper som gruppen har nytta av.
- Arbetar vi aktivt med sponsorskap?
- Hur gör andra? Fråga på kretsmötet.
- Hur hanterar man människor med andra problem än alkohol?
- Spider jag AA:s budskap på mötena?
- Berättar jag för nykomlingen hur viktigt det är att studera AA:s litteratur? Vilken nytta jag själv har av den?
- "Dela glädjen i nykterheten på mötena, dela privata problem med din sponsor".
- Ta del av informationen i t ex Servicebladet. Ha den som en stående punkt på dagordningen på arbetsmötena.
- Läs alltid någon AA-litteratur på mötena. Ha regelbundna steg- och traditionsmöten.
- Våga vara lite tuff som mötesledare och hålla mötet inom ramen för alkoholism och tillfrisknande. Använd "Blue Card" som hjälp.

Centrala servicen (Förtroenderådet, AA-Förlaget, kommittéerna, WSD/NSD)

- Producera en ny Servicehandbok med riktlinjer och rekommendationer för service samt viktiga konferensbeslut.
- Tydliggöra det Tre legaten och deras innebörd och samband.
- Utveckla webben till att förmedla lättillgänglig information och hjälpmedel till grupperna i viktiga och aktuella frågor, samt publicera denna information även i Servicebladet.
- Stötta aktivt Traditionsseminarier, Service- och Konceptseminarier samt Informationsseminarier.
- Regelbunden självrapporten
- Ett nära samarbete med regionerna samt medverka i region- och kretsarbetet efter önskemål

Fokusområde 3: En duglig och enig serviceorganisation

Att få frivilliga till service i AA har alltid varit svårt. Kanske ska det så vara. Den som aldrig gjort service uppfattar det som ett "måste", en plikt som man helst inte vill göra (en mindre krävande väg). Den som redan är inne i det har fått uppleva glädjen av att vara till nytta, att kunna ge tillbaka och dessutom växa i ansvar och självkänsla. I service växer AA och kunskaperna. De vet att belöningen är mångfaldigt större än insatsen.

Service är det tredje legatet, dvs det tredje benet på pallen. Precis som de övriga två benen, tillfrisknande och enighet, har också Service sitt tolvpunktsprogram – de Tolv Koncepten. Det är dags att börja studera dem i Sverige nu.

Under AA:s *rosa moln*-år i Sverige så växte vi så det knakade. Alla som inte ruskade på huvudet valdes till tjänare (lite grovt uttryckt). Och flera av de problem vi fått erfara kan bero på att vi varit slarviga med att tillsätta våra tjänare. De tolv koncepten påpekar hur viktigt det är att välja rätt. Att det kanske t o m är bättre att tjänarposten är obemannad en tid än att i all hast sätta in någon som inte är helt lämpad eller ordentligt förankrad i gruppsamvetet. Vi gör varken honom/henne eller oss andra någon tjänst, tvärtom kan det få katastrofala följder.

Vill vi ha en stabil tillväxt i AA behöver vi en bra, kunnig och stabil serviceorganisation. Såväl i grupperna som i kretsar, regioner och den centrala serviceorganisationen. Vi måste våga ifrågasätta och diskutera. Vi måste tydliggöra vad som förväntas av en tjänare i olika uppdrag.

Under året kommer en ny Servicehandbok ut i AA Sverige. Den kommer bl a att innehålla riktlinjer och förslag för olika tjänaruppdrag. De Tolv Koncepten har nyöversatts och kommer att ingå i Servicehandboken, men även kunna beställas som ett separat häfte.

Ytterst handlar detta om att vi ska vara rädda om varandra. Genom att följa de rekommendationer som finns om obruten nykter tid i AA samt rotationsprincipen och med omsorg välja våra tjänare så värnar vi om individens tillfrisknande. Och därmed om vår egen välfärd.

Förslag och idéer till kretsar och regioner:

- Regionala nomineringskommittéer.
- Noggrannhet och omsorg vid val av tjänare.
- Förklara vad uppdraget innebär.
- Servicedelegaternas ansvar och engagemang i region, krets och grupp. Deltagande på region- och kretsmöten, bistå grupperna som en kunskapsresurs.
- Respekt för rotationsprincipen och rekommenderad nykterhet i AA.
- Regelbundna gruppsamvetsmöten.

Förslag och idéer till gruppen:

- Sponsra in medlemmar i service.
- Överbrygg rädsla genom kunskap och personligt stöd (mjuka växlingar).
- Låt gamlingarna finnas till hands som stöd
- Studera rekommendationer för olika tjänaruppdrag (nya Servicehandboken samt AA-gruppen, där allting börjar...).
- Förklara vad service innebär för det egna tillfrisknandet.
- Ha temamöten i gruppen som handlar om service, tjänande, självförsörjningsprincipen och om hur AA fungerar. T ex i samband med praktiskt möte.
- Respekt för rotationsprincipen och rekommenderad nykter tid i AA för olika tjänaruppdrag.
- Regelbundna gruppsamvetsmöten

Centrala servicen (Förtroenderådet, AA-Förlaget, kommittéerna, WSD/NSD)

- Ett nära samarbete mellan Nomineringskommittén och regioner/kretsar för att hitta kandidater till service som är förankrade i regionen.
- Ett nära och prestigelöst samarbete inom hela serviceorganisationen.
- Årligt återkommande Servicemöte och regelbunden självrapporten och framskrivning av Handlingsplanen.
- Inhämta och förmedla erfarenheter från AA i andra länder.
- Tydliggörande av serviceorganisationens uppbyggnad, roller och funktioner, servicedelegaterna och Konferensens engagemang.
- Tydliggöra utfästelserna i Konferensurkunden.
- Stimulera till erfarenhetsutbyten och samarbete mellan kommittéerna.
- Årligt återkommande Förtroenderådsmöte tillsammans med regionerna.



Service – det tredje legatet eller det tredje benet i vår trebenta pall – är kittet som får AA som helhet att fungera. Utan service och frivilliga insatser av AA-medlemmar skulle AA falla samman. Service är också det tredje benet för att ge stadga och balans i vår personliga nykterhet.

– Säger jag "Ja" när någon frågar om jag vill hjälpa till?



Att vara noggranna och omsorgsfulla när vi väljer våra tjänare, innebär att vi tar ansvar både för vår gemensamma välfärd och för den enskilde individens.